

Badanie dostępności cyfrowej strony internetowej

Tarnowskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Metodologia

Analizę przeprowadzono w dniu 8 marca 2025 r. w oparciu o rekomendowaną przez Ministerstwo Cyfryzacji listę kontrolną do badania zgodności stron internetowych z wymaganiami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Dokument podzielony jest na 4 poziomy weryfikacji dostępności:

- **Poziom 1** to elementy listy kontrolnej, z których mogą skorzystać osoby nie mające przygotowania technicznego.
- **Poziom 2** - elementy przeznaczone dla osób mających podstawową wiedzę o kwestiach dostępności cyfrowej i o ogólnych zasadach funkcjonowania stron internetowych.
- **Poziomy 3 i 4** przeznaczone są dla osób z dogłębnym przygotowaniem technicznym. Kilka pytań na poziomie 4 przeznaczonych jest dla ekspertów, którzy znają języki skryptowe a także potrafią posługiwać się technologiami wspomagającymi.

Wykryte błędy podzielono na trzy kategorie:

- **Kluczowe** – ich obecność powoduje, że nie da się sensownie skorzystać z informacji lub usług oferowanych na stronie www;
- **Istotne** – ich obecność znacząco utrudnia skorzystanie z informacji lub usług oferowanych na stronie www;
- **Nieistotne** – ich obecność nie uniemożliwia większości użytkowników niepełnosprawnych korzystania z informacji lub usług oferowanych na stronie www.

Strony poddane badaniu

- <https://tcwp.pl/>,
- <https://tcwp.pl/kontakt/>,
- <https://tcwp.pl/zadaj-pytanie/>,
- <https://tcwp.pl/deklaracja-dostepnosci/>,
- <https://tcwp.pl/?s=termowizja>,

- <https://tcwp.pl/dla-przedsiębiorców/ksiegowa-telefonicznie-3-marca/>,
- <https://tcwp.pl/tarnowskie-stowarzyszenie-przedsiębiorców/>,
- <https://tcwp.pl/dla-przedsiębiorców/usługi-rozwojowe-dla-twojego-biznesu-nabor-wnioskow/>,
- <https://tcwp.pl/dla-przedsiębiorców/fundusze-europejskie-dla-nowoczesnej-gospodarki-sciezka-smart/>,
- <https://tcwp.pl/o-nas/>,
- <https://tcwp.pl/mapa-strony/>,
- <https://tcwp.pl/szkolenia/>.

Wytyczna 1.1. Alternatywa w postaci tekstu: Dla każdej treści nietekstowej należy dostarczyć alternatywną treść w formie tekstu, która może być zamieniona przez użytkownika w inne formy (np. powiększony druk, brajl, mowa syntetyczna, symbole lub język uproszczony).

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
1.1.1 - Treść nietekstowa	A	Nie spełnione

Wytyczna 1.2. Media zmienne w czasie: Należy dostarczyć alternatywę dla mediów zmiennych w czasie

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Nie dotyczy
1.2.4 - Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Nie dotyczy
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie dotyczy

Wytyczna 1.3. Możliwość adaptacji: Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
1.3.1 - Informacje i relacje	A	Nie spełnione

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A	Nie spełnione
1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A	Spełnione
1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	Spełnione
1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA	Spełnione

Wytyczna 1.4. Możliwość rozróżnienia: Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści mieć możliwość oddzielenia informacji od tła

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
1.4.1 - Użycie koloru	A	Spełnione
1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Spełnione
1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA	Spełnione
1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Spełnione
1.4.5 - Tekst w postaci grafiki	AA	Nie spełnione
1.4.10 – Zawijanie tekstu	AA	Spełnione
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	Spełnione
1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	Spełnione
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusa	AA	Spełnione

Wytyczna 2.1. Dostępność z klawiatury: Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.1.1 - Klawiatura	A	Spełnione

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę	A	Spełnione
2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	Nie dotyczy

Wytyczna 2.2. Wystarczająca ilość czasu: Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	A	Spełnione
2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	Spełnione

Wytyczna 2.3. Ataki padaczki: Nie należy projektować treści w taki sposób, aby prowokować ataki Padaczki

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Nie dotyczy

Wytyczna 2.4. Możliwość nawigacji: Dostarczenie narzędzi ułatwiających użytkownikowi nawigowanie, znajdowanie treści i ustalanie, gdzie się w danym momencie znajduje

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A	Spełnione
2.4.2 - Tytuły stron	A	Spełnione
2.4.3 - Kolejność fokusu	A	Spełnione
2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	A	Nie spełnione
2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	Spełnione
2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	Nie spełnione
2.4.7 - Widoczny fokus	AA	Spełnione

Kryterium sukcesu	Poziom	Status

Wytyczna 2.5. Wprowadzanie danych: Ułatw użytkownikom obsługę funkcji za pomocą różnych danych wejściowych poza klawiaturą.

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
2.5.1 – Gesty punktowe	A	Spełnione
2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	Spełnione
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	Spełnione
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	Spełnione

Wytyczna 3.1 Możliwość odczytania: Treść powinna być zrozumiała i możliwa do odczytania

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
3.1.1 - Język strony	A	Spełnione
3.1.2 - Język części	AA	Spełnione

Wytyczna 3.2. Przewidywalność: Strony internetowe powinny otwierać się i działać w przewidywalny sposób

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem	A	Spełnione
3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A	Spełnione
3.2.3 - Konsekwentna nawigacja	AA	Spełnione
3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja	AA	Spełnione

Wytyczna 3.3. Pomoc przy wprowadzaniu informacji: Istnieje wsparcie dla użytkownika, by mógł uniknąć błędów lub je skorygować

Kryterium sukcesu	Poziom	Status
3.3.1 - Identyfikacja błędu	A	Spełnione
3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A	Nie spełnione
3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA	Spełnione
3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	Nie dotyczy

Wytyczna 4.1. Kompatybilność: Zmaksymalizowanie kompatybilności z obecnymi oraz przyszłymi programami użytkowników, w tym z technologiami wspomagającymi.

Kryterium sukcesu	Status	Poziom
4.1.1 - Parsowanie	A	Nie spełnione
4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A	Nie spełnione
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	Spełnione

Podsumowanie

Strona internetowa [Tarnowskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości](#) jest **częściowo zgodna** z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Strona nie spełnia 7 spośród 50 kryteriów sukcesu WCAG 2.1, co w znaczący sposób może ograniczyć dostępność cyfrową serwisu.